Editar este formulário

PESQUISA VIRTUAL SOBRE O PERFIL DA COMUNICAÇÃO DO CONJUNTO CFESS-CRESS

Com o objetivo de fortalecer e potencializar a Política de Comunicação do Conjunto CFESS-CRESS, o CFESS elaborou este questionário online, que reunirá informações sobre as estratégias, instrumentos e ações de comunicação dos CRESS e Seccionais de Base do Conjunto.

As respostas serão sistematizadas e apresentadas no 3º Seminário Nacional de Comunicação, que ocorrerá nos dias 4 e 5 de setembro em Recife (PE), durante a sessão Roda de Conversa, programada para o segundo dia do evento. Neste mesmo espaço, os CRESS terão a oportunidade de socializar as experiências regionais de comunicação.

Observação: selecione o CRESS/Seccional e responda atentamente a todos os itens da pesquisa. Caso tenha alguma dúvida, entre em contato com a assessoria de comunicação do CFESS pelo e-mail comunicacao@cfess.org.br ou pelo telefone (61) 3223-1652. Somente será aceito um questionário por regional.

*Obrigatório

Selecione o CRESS ou Seccional de Base Estadual *

▼

Digite o nome e o contato da pessoa responsável pelo preenchimento da pesquisa. *

Caso seja detectado algum problema no preenchimento desta pesquisa, entraremos em contato.

O CRESS/Seccional possui uma Comissão de Comunicação? *

- Sim
- Não

Se respondeu sim à questão anterior, selecione a alternativa que melhor representa a periodicidade com que ocorrem as reuniões da Comissão de Comunicação: *

- Semanalmente
- Quinzenalmente
- Mensalmente
- Somente durante os Conselhos Plenos
- Esporadicamente
- Nunca

A comissão conhece e debate a Política de Comunicação do Conjunto CFESS-CRESS? *

- Conhece e utiliza o documento com alguma frequência em nossas reuniões.
- Conhece e utiliza esporadicamente o documento em nossas reuniões.
- Conhece, mas nunca utilizou o documento em nossas reuniões.
- Não conhece.

O CRESS/Seccional conta com o apoio ou serviço profissional de assessoria de comunicação? *

- Sim
- Não

Se respondeu sim à questão anterior, qual é a condição de contratação da mesma? *

- Profissional freelancer (para cobertura somente de eventos e/ou ocasiões especiais)
- Profissional com contrato de prestação de serviços (que possua rotina de atendimento, diária ou semanal)
- Profissional celetista (incorporado/a ao quadro de funcionários/as, seja por meio de concurso ou cargo comissionado com rotina de atendimento diária ou semanal)
- Equipe de comunicação (formada por duas ou mais pessoas, sejam concursados/as, comissionados/as e/ou estagiários/as)
- Agência de comunicação (empresa contratada com equipe própria de atendimento)

O CRESS/Seccional tem a prática de contratação de outros serviços de comunicação? Com que frequência? *

(como diagramação de livros e brochuras, criação de cartazes e peças gráficas, produção de vídeos, entre outros)

- Sim, frequentemente.
- Sim, esporadicamente.
- Não, este tipo de material é produzido pela nossa assessoria.
- Não, nunca contratamos outros serviços de comunicação.

Quais as ferramentas de comunicação utilizadas com mais frequência pelo CRESS/Seccional? *

(mais de uma alternativa pode ser selecionada)

- [ ] Site (página oficial)
- [ ] Blogs próprios
- [ ] Boletim eletrônico (ou Newsletter)
- [ ] Redes sociais (Facebook, Orkut, Twitter etc.)
- [ ] Mural
- [ ] Jornal impresso ou virtual
- [ ] Revista impressa ou virtual
- [ ] Livros e brochuras
- [ ] Publicações diversas (folders, cartazes etc.)
- [ ] Vídeos (em formato DVD ou veiculados em canais virtuais, como o Youtube)
- [ ] Spots de rádio
- [ ] Outro: _____

Em relação ao site, com que frequência ele é atualizado? *

- ( ) Diariamente (pelo menos uma atualização/dia)
- ( ) Constantemente (de acordo com a demanda, que é frequente)
- ( ) Semanalmente
- ( ) Quinzenalmente
- ( ) Mensalmente
- ( ) Esporadicamente (sem periodicidade definida)
- ( ) Nunca

Caso tenha jornal impresso ou virtual, qual a periodicidade do mesmo? *

- ( ) Diário
- ( ) Semanal
- ( ) Mensal
- ( ) Bimestral
- ( ) Semestral
- ( ) Sem periodicidade definida
- ( ) Outro: _____

Caso tenha boletim eletrônico (ou newsletter), qual a periodicidade do mesmo? *

- ( ) Diário
- ( ) Semanal
- ( ) Mensal
- ( ) Bimestral
- ( ) Semestral
- ( ) Sem periodicidade definida

- Outro: _____

Caso tenha revista impressa (ou virtual), qual a periodicidade da mesma? *

- Mensal
- Bimestral
- Semestral
- Anual
- Sem periodicidade definida
- Outro: _____

Em que redes sociais o CRESS/Seccional possui "perfil institucional"? *

- [ ] Facebook
- [ ] Orkut
- [ ] Twitter
- [ ] Youtube
- [ ] Vimeo
- [ ] Flickr
- [ ] Issuu
- [ ] Outro: _____

Em relação às redes sociais (Facebook e Twitter), que tipos de postagens são realizadas? *

- [ ] Saudações em geral
- [ ] Respostas a profissionais e estudantes
- [ ] Notícias produzidas pelo CRESS
- [ ] Notícias de outros sites
- [ ] Eventos
- [ ] Informes em geral
- [ ] Fotos
- [ ] Outro: _____

O CRESS/Seccional já publicou algum texto ou reportagem (impressa ou virtual) com os temas "comunicação como direito humano" e/ou "democratização da comunicação no Brasil", conforme as diretrizes da Política Nacional de Comunicação do Conjunto CFESS-CRESS? *

O material não precisar ser necessariamente de autoria do Regional

- Sim, mais de uma vez.
- Sim, uma vez.
- Nunca.

- Não recordo ou não tenho registro.

Em relação ao trabalho de assessoria de imprensa, o CRESS/Seccional tem conseguido espaços na mídia para inserção de assistentes sociais, conselheiros/as ou não, por meio de entrevistas, artigos ou notas públicas? *

Considerar a mídia comercial, alternativa ou ambas. Considerar também os diversos meios de comunicação: impresso, eletrônico, televisivo e radiofônico.

- Sim, duas ou mais inserções na mídia por mês.
- Sim, com uma inserção na mídia por mês.
- Sim, mas com inserções esporádicas.
- Não recentemente.
- Nunca.

O CRESS/Seccional realizou algum seminário/oficina/reunião de comunicação preparatória para o 3º Seminário Nacional de Comunicação do Conjunto CFESS-CRESS? *

- Sim
- Não

De que forma o CRESS está cumprindo a deliberação 2 do eixo Comunicação, do 41º Encontro Nacional CFESS-CRESS, que determina a utilização da "linguagem não sexista, incorporando a linguagem de gênero como uma ação pedagógica e crítica à gramática machista, androcêntrica, heteronormativa e racista"?

(campo livre para resposta)

Essa estratégia é utilizada em todos os meios de comunicação do CRESS?

- Sim
- Não

O CRESS tem obtido algum retorno quanto à estratégia utilizada?

(campo livre para resposta)

Enviar

Nunca envie senhas em Formulários Google.

Powered by Google Drive

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Denunciar abuso - Termos de Serviço - Termos Adicionais