



RELATÓRIO
COMPLEMENTAR
PESQUISA
2020-2021-2022

SETEMBRO 2022 / RAFAEL WERKEMA



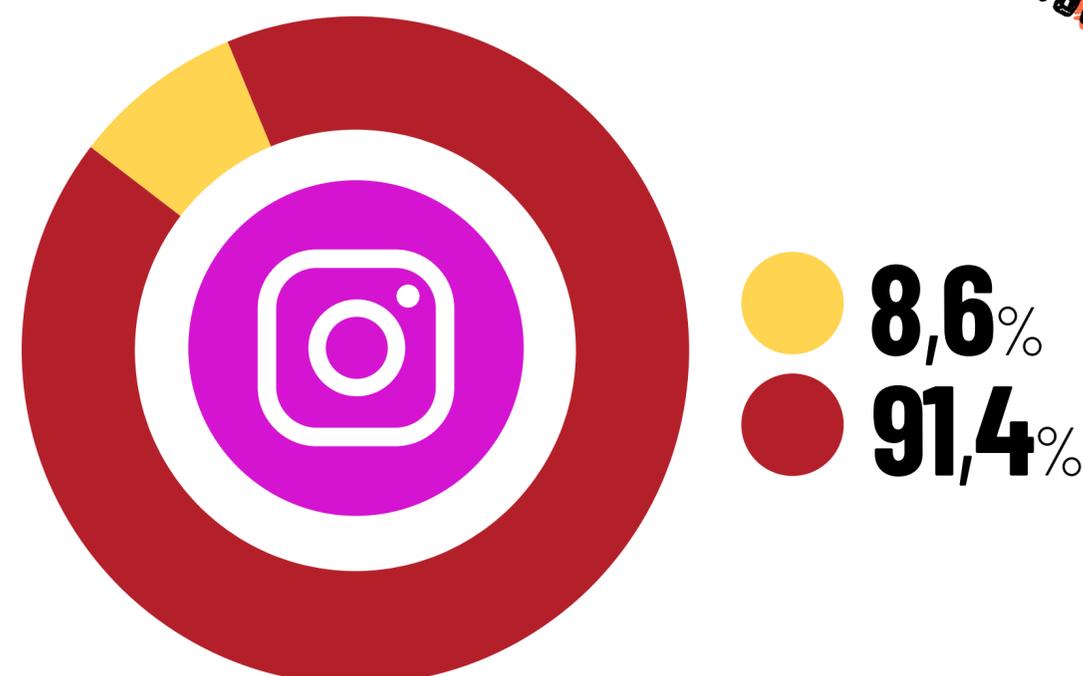
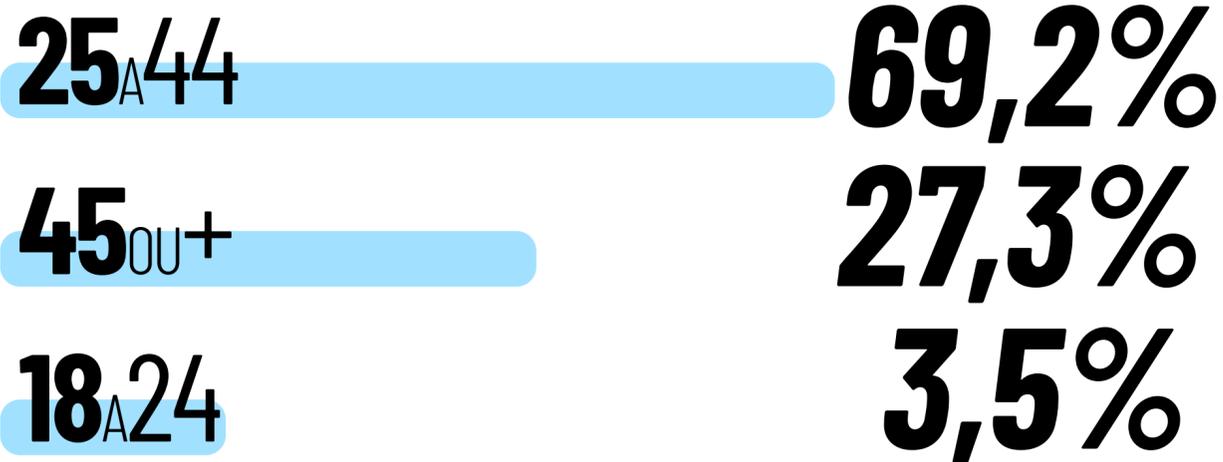
SÍNTESE REDES/PÚBLICO



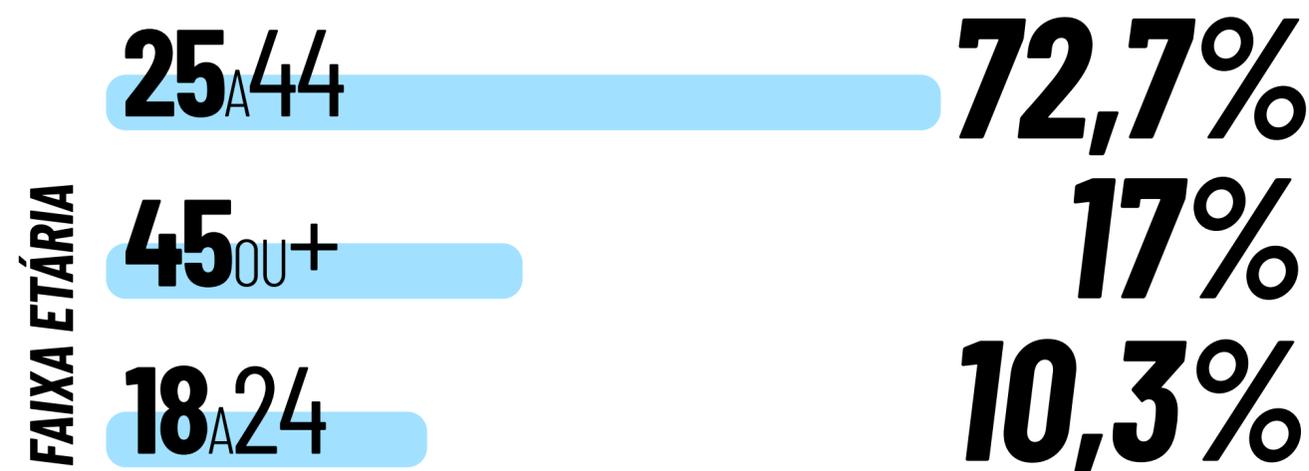
HOMENS
MULHERES



149,3 MIL

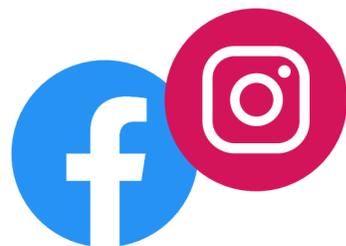


79,7 MIL





SÍNTESE REDES/PÚBLICO



Público das redes se aproxima do Perfil de Assistentes Sociais no Brasil, com maioria mulher.



O público do Facebook é composto em maioria por mulheres com a média de 25 a 44 anos residentes na região Sudeste, Nordeste e Norte, que consomem conteúdos como debates no formato de live e posts informativos. Mais acessos (por cidade): São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Fortaleza e Manaus.



O público do Instagram em sua maioria é composto por mulheres localizadas na região sudeste e parte no nordeste que consomem conteúdos onde possam interagir e opinar. Mais acessos (por cidade): São Paulo, Rio de Janeiro, Fortaleza, Salvador e São Luís.



SÍNTESE REDES/PÚBLICO



37%



35%



25%

+INTERAÇÃO

+ALCANCE



2020-2021



SÍNTESE REDES/PÚBLICO



46%



42%



13%

+INTERAÇÃO



+ALCANCE



+IMPRESSÃO



2020-2021



SÍNTESE REDES/PÚBLICO



PARABÉNS, Assistente Social
15 de maio é o nosso dia!

TRABALHA DORAS DO BRASIL

Em defesa dos direitos e das liberdades democráticas

SOMOS E LUTAMOS COM ELAS

Parabéns, Assistentes Sociais! 15 de maio é o nosso dia!

Nesta data, o Conjunto CRESS-CRESS homenageia nossa categoria profissional, trabalhadoras do Brasil! Somos e lutamos com vocês! Sempre em defesa dos direitos e das liberdades democráticas!

✓ Faça seu card personalizado e compartilhe nas redes, para todo mundo saber que hoje é um dia muito especial!

📺 Assista também a live comemorativa e emita seu certificado, disponível até 14/5.

👉 Visite o site especial e confira

13.385 curtidas

**MELHOR POST POR
INTERAÇÕES E ALCANCE**

2022



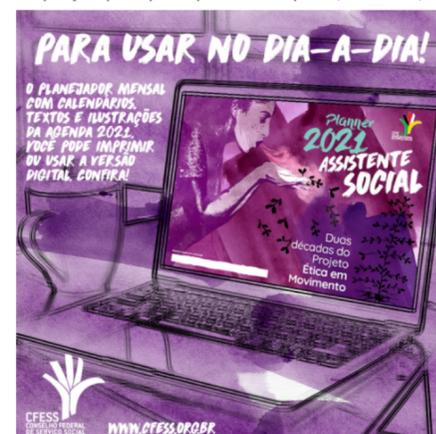
MATÉRIAS+ACESSADAS (SITE)



2021

Especial Agenda 2021 Assistente Social: baixe o material!

Tem planejador para imprimir e para usar no computador, fundo de tela, vídeo e muito mais!



1º

28,3 MIL

<http://www.cfess.org.br/visualizar/noticia/cod/1776>

CFESS lança série sobre prejuízos da nova lei do BPC

Novos critérios da Lei 14.176/2021 dificultam acesso de pessoas com deficiência e idosas ao Benefício da Prestação Continuada



2º

26,7 MIL

<http://www.cfess.org.br/visualizar/noticia/cod/1822>

Agora é lei! Assistentes sociais e psicólogos/as na educação básica!

Lei 13.935/2019 foi promulgada nesta quinta-feira (12). Próximo passo é pensar estratégias coletivas para implementação



3º

15,8 MIL

<http://www.cfess.org.br/visualizar/noticia/cod/1647>

2020

CFESS divulga nota sobre o exercício profissional diante da pandemia do Coronavírus

Acesse o documento e saiba mais



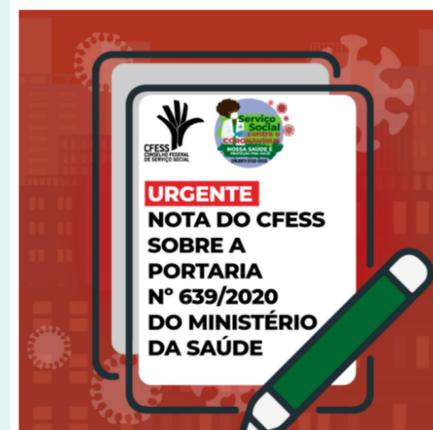
1º

80,5 MIL

<http://www.cfess.org.br/visualizar/noticia/cod/1679>

Nota do CFESS sobre Portaria nº 639/2020 do Ministério da Saúde

Confira o informe



2º

48,8 MIL

<http://www.cfess.org.br/visualizar/noticia/cod/1686>

CFESS divulga orientações para a categoria sobre a Portaria MS nº 639/2020

Documento foi elaborado após participação na reunião com todos os Conselhos Federais e o Ministério da Saúde nesta sexta (3/4)



3º

39,7 MIL

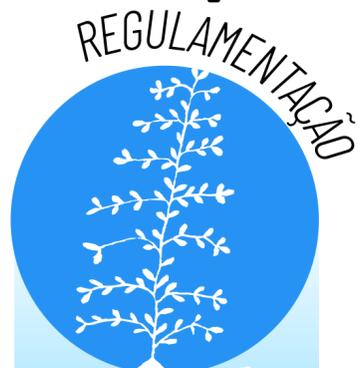
<http://www.cfess.org.br/visualizar/noticia/cod/1684>



SEÇÕES+ACESSADAS (SITE)



111,5MIL



110,3MIL



99,1MIL



92,6MIL



87,6MIL



2020-2021



SÍNTESE REDES/PÚBLICO



Não é recomendável comparar, em níveis quantitativos, o alcance de uma publicação em uma rede social com o número de acessos a um conteúdo no site, porque se tratam de meios de comunicação que exigem diferentes formas de interação e de consumo de informação.



As notícias mais lidas em 2020 e 2021 apontam para a necessidade da categoria em acessar informações sobre os seguintes temas gerais: orientação profissional; produções e publicações para qualificação; posicionamentos políticos sobre profissão a partir de fatos da conjuntura; espaços de trabalho.



SÍNTESE REDES/PÚBLICO



Comentários reforçam a disputa de hegemonia da direção da profissão nas redes sociais, bem como a necessidade de orientação do Conselho.



Exigência de respostas pelas redes como canal oficial de comunicação, bem como necessidade de diálogo.



Pouca interação (falta de diálogo) abre espaço para sujeitos (às vezes de campos opostos) buscarem ocupar a autoridade do cfess - seja no campo da orientação, seja no campo político.



SUGESTÕES PARA O CONJUNTO



Há uma convergência de interesses da categoria nos diferentes meios de comunicação (site e redes sociais) por determinadas temáticas, que podemos destacar: orientação profissional; posicionamento em defesa da profissão; busca por conteúdo e qualificação.



As informações apontam também para o uso de uma linguagem/narrativa mais didática e objetiva, que dialogue diretamente com o perfil da categoria. necessidade de investimento em lives, vídeos, podcasts, preferencialmente com as temáticas apontadas.



SUGESTÕES PARA O CONJUNTO



Urgência de utilização das redes como espaço de diálogo e canal oficial de comunicação, para reforçar a autoridade e a visibilidade da entidade. Necessidade de investimento em recursos humanos para ampliação do alcance e engajamento nas redes sociais.



Criação de listas de transmissão de whats app e telegram e criação de grupos de influenciadores/as com alinhamento ao campo político do CFESS-CRESS.



SUGESTÕES PARA O CONJUNTO



Necessidade de investimento em lives, vídeos, podcasts, preferencialmente com as temáticas apontadas.



As redes sociais são oficiais, mas não se sobrepõem ao site como fonte oficial, por isso, todo o conteúdo postado é publicado no site, como registro histórico.



SUGESTÕES PARA O CONJUNTO



Urgência em produção de materiais impressos de orientação e qualificação. Produção de informativos impressos para a categoria.



Diálogo: este é o desafio posto ao Conjunto CFESS-CRESS. Construir uma comunicação coletiva, atenta às bases, com direção e compromisso ético-político.



BREVE PANORAMA CRESS



22 POSSUEM ALGUM TIPO DE ASSESSORIA

12 CARGO COMISSIONADO

10 EMPRESA/FREELA/PF

4 CONCURSO PÚBLICO





BREVE PANORAMA CRESS



20 NÃO PRODUZEM JORNAL IMPRESSO

12 NÃO POSSUEM INFORMATIVO ON-LINE

8 SEM PERIODICIDADE



E AS ASSESSORIAS?



Qual foi o investimento das gestões na comunicação durante a pandemia?



O Conselho oferece qualificação para acompanharmos as mudanças das TICs? Temos Reivindicado isso?



A estrutura da assessoria condiz com o tamanho do Regional?



Como estão os vínculos/ contratos de trabalho das assessorias?



Qual é o espaço que a assessoria ocupa dentro da estrutura do CRESS?



Quantas tarefas vêm sendo incorporadas ao longo dos anos às assessorias?



UM DESAFIO PARA O CONJUNTO



Espaços como o Seminário são fundamentais para promovermos esse diálogo e pensarmos estratégias coletivas para a defesa de uma comunicação institucional que tenha a cara do Serviço Social.

